



Campo Grande- MS Capital dos Ipês: entre a busca pela cidade ideal e lucro do capital

Aluna: Luana Amália Ribeiro dos Santos - Orientador: Carlos Cesar Gonzalez de Luna

Aluno: Matheus Guimarães Cristaldo - Coorientador: Vagner Cleber de Almeida

luanny.bergantiny@hotmail.com karloscgonzales@yahoo.com.br ksbsmatheus@gmail.com vagnerkleber@hotmail.com

Escola Estadual Teotônio Vilela, Campo Grande - MS

Palavras-chave: Arborização, Ipê, Marketing, Capitalismo.

Introdução

A arborização tem uma importante função ecológica e estética, proporcionando a melhoria e o embelezamento do ambiente urbano.

Uma arborização bem planejada é muito importante independentemente do porte da cidade, pois, é muito mais fácil implantar quando se tem um planejamento, caso contrário, passa a ter um caráter de remediação, à medida que tenta se encaixar dentro das condições já existentes e solucionar problemas de toda ordem (PIVETTA & SILVA FILHO, 2002).

Segundo os dados do censo de 2010, do Instituto Brasileiro e Estatística (IBGE), Campo Grande- MS possui o melhor índice de arborização entre as capitais do país, 96,4%, ou seja, de cada 100 edificações particulares, 96 possuem árvores.

A *Tabebuia sp.*, de família Bignoniaceae e, conhecida como Ipê é uma árvore ornamental encontrada desde o México a Patagônia (LORENZI, 2002).

Na capital de Mato Grosso do Sul essa árvore vem se tornando a principal desde 2010 onde foi introduzida a partir de um Plano Diretor Municipal (PDM) para transformar Campo Grande- MS na capital dos Ipês embelezando a fim de despertar o interesse da sociedade os atraindo para capital.

Os Ipês estão sendo plantados de forma incorreta e em lugares inadequados na capital. Oferecidos à população em dias de comemoração, eles vem se instalando de forma desorganizada acarretando grandes problemas para o corpo social como danos a calçadas, redes elétricas, redes hidráulicas, cobertura de casas e eventuais quedas das árvores devido à ocorrência das fortes chuvas e vendavais ocorridos.

Metodologia

Em um primeiro momento, foi realizado um estudo através de observações sobre as árvores ornamentais que vem sendo introduzidas na cidade de Campo Grande- MS, verificando que uma grande quantidade de Ipês tem sido plantada de forma incorreta no perímetro urbano (Figura 1 ,2, 3).

Feitas as pesquisas bibliográficas descobriu-se os locais com maior agrupamento de Ipês, como, ruas, avenidas e parques. Diante tal situação avaliou-se a necessidade de aplicar entrevistas através de questionamento (em um total de 100).

As entrevistas foram dirigidas à população num período de 3 meses com intuito de colher informações a respeito da propaganda imposta pelas autoridades no que se refere o slogan “Campo Grande a capital dos Ipês” e de que forma estão plantados os Ipês, analisando o local onde os mesmos se encontram para identificar se estão sendo prejudicados com a presença das árvores e de que forma eram adquiridos e disseminados na zona urbana, também interrogar os moradores que dispunham dessas arvores em sua residência para saber se os próprios obtiveram alguma orientação para plantar as mudas e quais orientações lhes foram dadas.

Figura:1
Ipê próximo a rede elétrica.



Fonte: próprios autores

Figura:2
Ipê próximo a telhados



Fonte: próprios autores

Figura: 3
Ipê plantado próximo rua



Fonte: próprios autores

Análise e Discussão

A tabela abaixo mostra disponibilização das mudas realizada na cidade de Campo Grande -MS

Tabela1.0 Disponibilização das mudas

Agente disponibilizador de mudas		Total
Empresas Privadas	Município	
60	40	100

Fonte: próprios autores

Dentre o total de mudas distribuídas, 60% da distribuição são executadas por diferentes empresas privadas, essas distribuições são efetuadas em pontos estratégicos, como exemplo a rotatória da coca cola (Avenidas Gury Marques e Interlagos), já a prefeitura fica responsável por 40%.

A tabela abaixo mostra as informações sobre o plantio do Ipês.

Tabela2.0: Relação sobre as informações do plantio de Ipês.

Relação sobre informações do plantio de Ipês	Respostas		Total
	Sim	Não	
Pessoas que detêm Informação sobre o slogan de Campo Grande	8	92	100
Orientação correta do plantio	0	100	100
Conhecimento sobre o Guia de Arborização	0	100	100
Licença para plantar	0	100	100

Fonte: próprios autores

De acordo com os dados da tabela, podemos observar que 100% dos entrevistados não possuem nenhuma licença ou autorização para realizar o plantio dessa árvore, e de todos esses, exatamente 100% não tem conhecimento algum sobre o Guia de Arborização de Campo Grande - MS. Observou-se também que 92% dos entrevistados não possuem conhecimento do motivo pelo qual Campo Grande possui o slogan “Capital dos Ipês”, onde a busca pela cidade ideal “Campo Grande a capital dos Ipês” acaba fomentando um modo de marketing capitalista. Como perspectiva futura, serão realizadas novas entrevista, em novos locais para obter dado mais preciso.

Conclusão

Verificou-se através deste projeto que a cidade de Campo Grande-MS, ainda apresenta muitas falhas em relação ao manejo de arborização, necessitando de uma maior fiscalização dos órgãos públicos em relação à distribuição de mudas, onde a população não possui conhecimento das orientações do Guia de Arborização. Podemos citar que o slogan “Campo Grande Capital dos Ipês” é um produto do marketing de um sistema capitalista, no modo de produção da paisagem urbana, onde os governantes estão visando propaganda e lucro.

Referências

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA (IBGE). Produção da extração vegetal e da silvicultura 2009. Rio de Janeiro, v.24, n. 2, 2010. Disponível em: <<http://ibge.gov.br/home/estatistica/economia/pevs/2009/default.shtm>> Acesso: 06 nov.2015.

LORENZI, H. **Árvores brasileiras: manual de identificação e cultivo de plantas arbóreas nativas do Brasil**. Nova Odessa:Plantarum, 2002. v.2, 368p.

PIVETTA, K.F.L., SILVA FILHO, D.F, **Arborização Urbana: Boletim Acadêmico Série Arborização Urbana**. UNESP/FCAV/FUNEP Jaboticabal, SP – 2002.

Apoio:

Realização: